

Strategi 2027: "Södra Sveriges mest attraktiva badmintonklubb som erbjuder en engagerande generationsidrott för alla"

Engagemang – Kvalitet – Gemenskap **550 medlemmar** **160 tävlande varav 90 ungdomar**

Aktiviteter

Ideella krafter

- Egna utbildningar för tränare/ledare/domare/organisatörer, 3-6 st
- Seniorer/tävlande ungdomar ska vara på ungdomsträningar minst 2 ggr/säsong
- Seniorer/tävlande ungdomar/föräldrar ska bidra vid minst 2 arrangemang/säsong
- En fungerande arrangemangsgrupp för nybörjartävlingar
- Aktivitet för samtliga engagerade, minst 1 st
- Slutaktivitet för tränare, 1 st
- Obligatoriska tränarledarmöten, minst 4 st

För medlemmar

- Övernattning Lingvallen
- Interna tävlingar, "nybörjartävlingar", minst 3 st
- 1 gemensam klubb tävling externt tillsammans för ungdomar/seniorer
- Klubbdag, julfest och KM (Gemensam grillning på kvällen)
- Extern utbildning för medlemmar, 2-4 st
- Familjebadminton lördagar
- Förbättrade siffror från medlemsenkät jämfört med tidigare säsonger

Nytt för säsongen

- Sommar-dagläger för ickemedlemmar, 5 dagar
- En extern nivå 1-tävling, 1 st
- Externt sommarläger på Victoriastadion
- Erbjuder privatträning för medlemmar

Samarbeten

- Minst två nya sponsorer
- Företagsbadminton (som sponsorer alternativt betalande för "team-aktivitet"), två st

Övrigt

- Arrangera en attraktiv senior- och juniortävling, hitta minst 6 st nya tävlingssponsorer
- Klubbtskick, 6 st per säsong
- Ökad information och synlighet av styrelsen
- Öka synlighet av tränare och ungdomar
- Ökade lovaktiviteter

Uppföljning av verksamhetsplan

Medlemsenkät som skickas i slutet av säsongen. Övriga framsteg sammanställs av Klubbchef och redogörs för styrelsen.

Ansvarig

Styrelsen har det övergripande ansvaret, Klubbchef det operativa arbetet.